

По результатам опросника исследования можно сделать следующие выводы: согласно опросника Хекхаузена мальчики и девочки имеют равные уровни мотивации. Средний уровень мотивации составляет 53,3%, умеренно-высокий уровень мотивации 26,7%, слишком высокий уровень мотивации к успеху 20%.

**Закключение.** Проведя эмпирическое исследование можно сделать вывод о том, что:

1. Подростки ГУО «Средняя школа № 1 г.п. Шарковщина» в своём большинстве имеют средний уровень мотивации на удачу.

2. У мальчиков более выражена мотивация на успех (у мальчиков – 66,7 %, у девочек – 46,7%).

3. Мотивация на неудачу у всех испытуемых отсутствует.

Таким образом стремление добиться успеха у подростков преобладает над мотивацией на неудачу. Мальчики и девочки имеют равные уровни мотивации. Мальчики более мотивированы на успех. Средний уровень мотивации составляет 53,3%, умеренно-высокий уровень мотивации 26,7%, слишком высокий уровень мотивации к успеху 20%.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гордеева, Т.О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы / Т.О. Гордеева // Современная психология мотивации. – М.: Смысл, 2002.
2. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения/ Х. Хекхаузен. –СПб.: Речь, 2001.

**Дробыш Т.А.** (Научный руководитель – Милашевич Е.П., ст. преподаватель) Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ПОЛИМОТИВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

**Введение.** Проблема старения населения становится все более актуальной. По прогнозам демографов, людей пожилого возраста в 2025 году в развитых странах будет более 28%. В Беларуси доля населения в возрасте 60 лет и старше, по данным национального комитета статистики, уже составляет более 18,5% в городах, а в сельских населенных пунктах – 27,9%.

Отмечая, что старение населения приводит к возникновению целого ряда социально-экономических проблем, специалисты Всемирной организации здравоохранения отмечают, что «и предоставляемые возможности также будут большими. Пожилые люди являются замечательным ресурсом для своих семей и сообществ, а также с точки зрения официальных и неофициальных трудовых ресурсов, они являются хранилищем знаний. Они могут помочь нам избежать повторения ошибок» [1].

В Мадридском международном плане действий по проблемам старения 2002 года указано, что «участие в социальной, экономической, культурной, спортивной, развлекательно-оздоровительной и добровольной деятельности также способствует повышению и поддержанию личного благосостояния» [2].

Данные мнения определяют актуальность исследований социальной активности пожилых. Результаты теоретического анализа трудов российских психологов О.В. Краснова, А.Г. Лидерс, Т.З. Козлова, А.В. Писарев, Ж.Т. Тощенко, исследующих социальную активность, показали, что нет единства позиций в определении данного

феномена и понимании его сущности.[3]. В психологической литературе социальная активность рассматривается как сложное состояние, и одновременно свойство человека, как представителя социального мира, взаимодействующего с окружающей действительностью, средой.

Психология раскрывает формирование социальной активности личности через процесс преобразования психической активности в субъективную активность, а затем в активность личности. Таким образом, выделяются две формы активности: внутренняя и внешняя. Внутренняя форма активности выступает в виде готовности, стремления, желания действовать. На определенном уровне такая готовность превращается в доминанту поведения. Внешняя активность – это активность, опредмеченная в результате деятельности, рассматриваемая как самостоятельность, как форма ее выражения.

Источником активности выступают потребности, которые через соответствующие им мотивы детерминируют деятельность, обеспечивая ей определенную направленность. Мотивы, в свою очередь, интегрируются в разнообразные отношения. Содержание отношений наиболее полно выражается в личностных смыслах, которые при определенных условиях могут стать ценностями личности, определяющими характер, специфику содержания ее активности. Таким образом, мотивы, отношения, личностные смыслы задают своеобразие и ориентацию вектору активности.

Поэтому одним из важных аспектов изучения социальной активности пожилых людей является исследование их мотивационной сферы, поскольку направленность социальной активности личности в обществе проявляется именно в доминирующей мотивации. Мотивация – сложное образование, объединяющее потребности, интересы, влечения, цели, идеалы как источники активности человека. Мотивация – стержень личности, детерминирующий многие ее социально-психологические характеристики.

**Материал и методы.** В проведении исследования приняло участие 15 членов Витебского городского общественного объединения пожилых людей «Золотой возраст» в возрасте от 55 до 75 лет. Для определения мотивации социально активных пожилых людей нами использована методика «Диагностика полимотивационных тенденций в «Я-концепции» личности» С.М. Петровой. В соответствии с методикой испытуемым предлагается два списка (варианты А и В), содержащих по 32 пословицы. Пословицы в каждой паре связаны определенной темой, но имеют альтернативную смысловую направленность. В методике 16 пар пословиц, которые соответствуют 16 парам альтернативных тенденций мотивации: акзигитивной (материальной), гедонистической, оптимистической, коммуникативной, познавательной, трудовой, нормативной, нравственной, губристической (стремление к совершенству), пугнической мотивации, стремления к превосходству, мотивации позитивного отношения к людям, мотивации избегания неприятностей, мотивации индивидуализации, эгоцентрической и альтруистической мотивации. По мнению автора методики, «использование стимульного материала в виде пословиц в диагностике полимотивационных тенденций в «Я-концепции» личности обусловлено их близостью к архетипическим образованиям психики и ментальным формам сознания, а также их образностью, понятностью, должным эмоциональным потенциалом. Все это отражает мотивационную обусловленность личности»[4].

**Результаты и их обсуждение.** По итогам исследования можно сделать вывод о том, что мотивационные тенденции проявлены у данной группы респондентов недостаточно четко. Из шестнадцати видов мотивационной направленности четко проявлены (прямая тенденция «Да», а противоположная «Нет») только две: альтруистическая мотивация (10 респондентов, 67%) и познавательная (6 респондентов, 40%). **Познавательная мотивация** отражает потребность в новых

знаниях, ориентацию на освоение новых видов деятельности. У 4 (практически 27%) опрошенных четко проявлена трудовая мотивация (отражает потребность в выполнении работы, направленность на труд, ориентацию на выполнение поставленной задачи через преодоление трудностей). Оптимистическая, коммуникативная, пугническая, мотивация позитивного отношения к людям, мотивация индивидуализации проявлены примерно у 7% респондентов. **Гедонистическая мотивация, нормативная мотивация, мотивация избегания неприятностей, эгоцентрическая мотивация** четко не проявлены.

**Заключение.** По итогам исследования общей характеристикой данной группы социально активных пожилых людей можно считать альтруистическую мотивацию. Данный вид мотивации выражает ориентацию на других, желание думать о других даже в ущерб себе. Также данную группу респондентов характеризуют, хотя и нечетко проявленные, оптимистическая мотивация (отражает веру в хорошее, надежду на лучшее в жизни) и **коммуникативная мотивация (отражает потребность в общении, в дружбе, высокую степень направленности на взаимодействие, коммуникацию).**

#### **Список использованной литературы:**

1. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003 – 860с.
2. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В.Козлов, Г.М.Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2005. – 490 с.

**Егорова М.А.** (Научный руководитель – Косарева Т.Е., канд. психол. наук, доцент)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК ФОРМА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

**Введение.** Проблема зависимого (аддиктивного) поведения является актуальной для современного белорусского общества. Изучая виды данного поведения в подростковой среде, отдельно можно выделить интернет-аддикцию. Согласно статистическим данным за последние несколько лет, в среднем около 30 % владельцев компьютеров в возрасте от 15 до 30 лет страдают зависимостью от Интернета. Они более 5 часов в сутки проводят в социальных сетях или за компьютерными играми [1].

**Материал и методы.** Базой исследования было выбрано ГУО «Средняя школа № 18 г. Витебска». Общее количество респондентов составило 25 подростков. Для реализации цели исследования использовались следующие методы: теоретический анализ, тест «Интернет-зависимость» В.А. Лоскутовой, методы математической статистики, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта.

**Результаты и их обсуждение.** Аддикция (addict – от англ. наркоман) – это патологическое влечение (зависимость) к чему-либо, сформировавшееся вследствие личных или социальных проблем и создающие почву для развития психических заболеваний. На сегодняшний день многие авторы по-разному классифицируют формы аддиктивного (зависимого) поведения: А.В. Гоголева разделяет зависимости на химические и нехимические [2, с.18]; А.Ю. Егоров, выделяя нехимические зависимости, отдельно выносит рассмотрение технологических аддикций в рамках которых: интернет-аддикции (первоначально данное понятие было введено в 1989 году